

GUÍA
DIDÁCTICA
DE EDUCACIÓN
PARA LA
PARTICIPACIÓN

unidad de trabajo nº 1

Participación: actitudes y valores

INDICE

PROPUESTA DE ACTIVIDADES.....7

FICHAS DE ACTIVIDAD.....25

TALLER DE RADIO.....37

SOCIODRAMA.....51

PROCEDIMIENTOS (Contenidos organizadores)

- Analizar la participación colectiva (social) como instrumento de cambio social.

- Analizar las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación.

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.

CONTENIDOS (Contenidos soporte)

Qué es la participación:

- Concepto de participación.
- La participación social: sus rasgos básicos.
- Participación social y participación individual.
- La participación como fin y como medio, como derecho y compromiso, como ejercicio de libertad y como herramienta de transformación social.
- Participación y democracia: democracia formal, representativa, directa...
- Concepto de política.

Condiciones para la participación:

- Motivación (querer participar).
- Formación (saber participar).
- Organización (poder participar).
- Recursos.
- Condiciones para participar en las organizaciones y colectivos: democracia interna.

Por qué y para qué participar:

- Actitudes hacia la participación.
- Valores para la participación.
- Motivaciones para la participación.
- Individualismo y participación.
- Postmodernidad y participación.
- Identidad, pertenencia y participación.

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

1. SIMPOSIUM SOBRE PARTICIPACIÓN
2. CÓMIC
3. JUEGO DE LOS/AS INVESTIGADORES/AS
4. SOCIODRAMA

5. REPORTAJE REVISTA JUVENIL
6. DOCUMENTAL sobre explotación infantil
7. CONGRESO MUNICIPAL SOBRE PARTICIPACIÓN:
 - ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO PERSONAL
 - DECÁLOGO DEL BUEN CONSUMIDOR
 - PASACALLES
 - TRÍPTICO INFORMATIVO

8. INFORME JUVENTUD ACTUAL
9. ENCUESTA "POR QUÉ Y PARA QUÉ PARTICIPAR"
10. CINEFORUM
11. CHARLA-COLOQUIO
12. ANUNCIOS PUBLICITARIOS
13. PROGRAMA DE RADIO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Definir la participación y sus fundamentos característicos.
- Definir el concepto de "política" en sentido amplio.
- Relacionar participación y democracia.
- Establecer relaciones entre la participación social (colectiva, organizada) y la capacidad de transformación social de los/as jóvenes.

- Identificar condiciones que favorecen la participación de las personas en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto.

- Expresar las propias motivaciones para participar y las razones para no hacerlo, y comprender las motivaciones y razones de los/as demás.

- Reflexionar sobre la evolución de la cultura participativa en relación a los diferentes contextos sociales, políticos y económicos.
- Identificar las diferentes posibilidades de participación.

- Analizar el principio “pensar globalmente, actuar localmente” y sus repercusiones para la práctica participativa y el comportamiento individual.

Historia de la participación:

- Historia de la participación social (documento del Consejo de la Juventud de España).
- Los estadios del proceso de participación.
- Derechos civiles, políticos, sociales y económicos.
- Tipos de participación.

La participación hoy:

- Cultura de la participación y sociedad actual.
- Globalización y participación (glocalización).
- La participación en el ámbito local.
- Actúa local, piensa global.

I JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS PARA LA PARTICIPACIÓN:

14. COLAGE DE FOTOGRAFÍAS
15. MONTAGE DE FILMINAS
16. CORTO CINEMATOGRAFICO
17. BOLETÍN ESPECIAL DE PRENSA

18. EL JUEGO DEL GLOBINGO
19. LA PARTICIPACIÓN EN INTERNET
20. TALLER DE CREATIVIDAD

- Percibir las relaciones entre el contexto social y las formas de participación.
- Identificar/caracterizar las distintas etapas o estadios de la participación en España.

- Identificar las consecuencias del comportamiento personal y colectivo a nivel local, y en el desarrollo a nivel global (por ejemplo, compra de productos de comercio justo, establecimiento de relaciones con personas de otros países a través de Internet,...).

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● ACTIVIDAD: Simposium sobre participación.

● OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD (centrados en los/as jóvenes):

- Definir la participación y sus fundamentos característicos.
- Generar debate en torno al concepto de participación como fin (derecho y compromiso) o como medio (herramienta transformadora).
- Sintetizar lo aprendido a través de la técnica del simposium.

● MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:

- Mesas a modo de stands
- Pizarra o mural, cartulinas, rotuladores, celo, etc.
- Bibliografía sobre el concepto de participación, características, etc.
- Cómo elaborar un simposium

● DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Presentación.
- Motivación: a lo largo de esta Unidad de Trabajo vamos a aprender nuevas cosas sobre participación, pero todas ellas con dinámicas divertidas y participativas. En esta primera actividad vais a ser vosotros/as mismos/as quienes elaboréis los materiales a través de la organización de un simposium sobre participación.
- Lluvia de ideas sobre lo que les sugiere la palabra “participación” y anotación de las respuestas en un mural. Desarrollo en grupo grande de una primera aproximación al concepto “participación”.
- En grupo pequeño recopilación de información de diversos autores/as sobre los conceptos “participación social” y “participación individual” con el fin de saber diferenciar ambos tipos de participación.
- Extracción de las características o rasgos básicos de dichos conceptos.
- Sistematización de la información obtenida en mural o pizarra y puesta en común.
- Definición en grupo grande del término “participación”.
- Preparación de un simposium en grupo pequeño para presentar al grupo grande: (dividir a los /as jóvenes en dos grupos pequeños).
 - A. la participación como fin (derecho y compromiso de los ciudadanos) y
 - B. la participación como medio (herramienta transformadora).
- Debate sobre la importancia de la participación en nuestras vidas: si se trata de un derecho o de un deber de todo ciudadano.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Cómics sobre la participación y su relación con la política y la democracia a lo largo de la historia.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar la participación colectiva como instrumento de cambio social.
- Reflexionar sobre la importancia de la participación colectiva como instrumento de cambio social.
- Relacionar participación y democracia.
- Desarrollar habilidades manuales.
- Plasmear lo aprendido de una forma artística y libre.

● **MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Rollo de papel mural, pinturas, rotuladores, ceras, reglas, etc.
- Documentos sobre la evolución de la participación (CJE).
- ACEVEDO JUAN. Para hacer historietas.
- FERNÁNDEZ, Manuel y DIAZ, Oscar. El cómic en el aula.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: La editorial de una revista juvenil sobre políticas urbanas nos propone realizar un cómic para su número especial sobre “Participación y Democracia”. Esta revista se caracteriza por su tono crítico y ácido con los poderes establecidos.
- En grupo pequeño se distribuye la información que el/la mediador/a aporta sobre el concepto de “política” en su sentido más amplio y las formas de democracia a lo largo de la historia.
- El/la mediador/a deberá distribuir el material teniendo en cuenta que no se repita para los diferentes grupos (de un máximo de cinco miembros para asegurar que todos participen), ya que se pretende que cada grupo realice un cómic diferente. Los aspectos a tratar serán:
 - Formas de democracia: formal, representativa, directa,...
 - Concepto de política.
- Se realiza una pequeña síntesis de los materiales en grupo grande.
- Cada grupo escoge libremente el tema central de su cómic y lo diseña desde un punto de vista crítico y divertido.
- Se procede al diseño del cómic: personajes, viñetas, bocadillos, título, etc.
- Al finalizar los dibujos, éstos se expondrán en el aula o en el Centro Cívico de la localidad.
- Debate en grupo grande sobre la democracia como medio para garantizar la participación colectiva: ¿es imprescindible la democracia para garantizar la participación?, ¿hay otras formas de representación que la permitan?, ¿qué formas de organización política impiden la participación?...
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Investigar sobre la participación colectiva con el juego de los investigadores.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar la participación colectiva como instrumento de cambio social.
- Analizar el concepto “política” en su sentido más amplio.
- Aprender a utilizar anuarios y temarios.

● **MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Materiales sobre definición de qué es política: partidos políticos, sindicatos, ejercicio del voto, modo de vida, elecciones personales, etc.
- Anuarios/temarios que recojan información sobre acciones de participación colectiva.
- Fichas identificativas de participación elaboradas por el/la mediador/a.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: los/as participantes van a convertirse en unos/as jóvenes investigadores/as de nuestra historia más reciente. Una gran ONG mundial a favor de los Derechos Humanos les ha encomendado la labor de analizar el concepto de política anterior y posterior a la democracia en España.
- A través del análisis de documentación extraída de anuarios y hemeroteca sobre la participación en la era pre-democrática y democrática, deben reunir información sobre la evolución de dichas actividades a través del tiempo y elaborar unas fichas identificativas en las que se recojan las principales características, tiempo, duración, protagonistas, resultados, problemas, etc.
- Para terminar la actividad los/as investigadores/as deberán rellenar todas las fichas identificativas y comparar los resultados entre la etapa pre-democrática y la actual, extrayendo conclusiones sobre la evolución del concepto de política.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización de un Reportaje para una Revista Juvenil sobre las condiciones para la participación que se dan en el municipio, los pros y los contras.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación.
- Trabajar en equipo.
- Aprender a realizar un reportaje.

● **MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Documentación sobre las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación.
- Guión de entrevista con técnico de cultura.
- Cómo realizar un reportaje para una revista.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: Una revista juvenil de la Comunidad Autónoma abre una nueva sección a la que pueden enviarse reportajes sobre las posibilidades reales de participación en tu municipio. Los reportajes recibidos pueden optar a su publicación en el próximo número. El/la mediador/a debe intentar ponerse en contacto con alguna publicación de este tipo y pedir su colaboración para esta actividad, si no se lograra se actuaría ficticiamente.
- Trabajo en grupo pequeño de los materiales aportados por el/la mediador/a sobre motivación, formación, información, organización, recursos,... necesarios para fomentar y garantizar la participación.
- Elaboración de un guión de entrevista con Técnicos/as y Concejales del Ayuntamiento para recopilar información sobre las condiciones reales que se dan para la participación en el municipio: organización, recursos...
- Entrevista con Técnico/a de Juventud y Técnico/a de Cultura sobre el guión elaborado, así como con otros agentes de interés. (en grupo pequeño).
- Puesta en común de la información recogida por medio de la técnica del panel para extraer conclusiones.
- Redacción del reportaje teniendo en cuenta las conclusiones obtenidas .
- En grupo grande decidir el nombre de la revista juvenil local (en el caso de que no se hubiera contactado ya con una), el título del artículo, su estructura, maquetación, etc.
- Propuesta a las asociaciones del municipio de creación de una revista juvenil local o comarcal, para la que ya tienen preparado el primer reportaje.
- Presentar la propuesta al Ayuntamiento para obtener ayudas económicas, materiales, etc.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

12

● **ACTIVIDAD:** Proyección de un documental sobre la explotación infantil y las multinacionales, con el fin de generar opinión al respecto y debate en grupo grande.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación.
- Reflexionar sobre las condiciones en las que viven algunas sociedades y/o colectivos que les impiden organizarse para participar.
- Fomentar la conciencia solidaria .
- Darse cuenta de la importancia de la formación, información, organización y recursos para la participación a través del análisis comparativo con otras realidades sociales.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Documental sobre explotación infantil y las grandes multinacionales.
- Vídeo, televisión.
- Artículos de periódico, pósters de campañas contra la explotación infantil, volumen de ganancias de empresas explotadoras, etc.
- Guión elaborado por el mediador sobre aspectos interesantes del documental para debatir en grupo grande.
- Documentación sobre las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación, es decir: información, formación, motivación, organización y recursos.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: sería conveniente que el/la mediador/a buscara algún artículo de periódico reciente o algún cartel o póster de campañas contra la explotación infantil (de ONGs, etc.) en el que se haga referencia a las condiciones en las que viven esas personas, para que los/as participantes se adentren en el tema.
- Proyección del documental sobre explotación infantil, durante la cual los/as participantes anotan frases, datos o hechos que les hayan llamado la atención, de esta forma se garantiza la atención al documental y la esquematización de ideas.
- Trabajo en grupo grande en base al guión elaborado por el/la mediador/a, prestando especial énfasis en los personajes, sus situaciones particulares, formación, información de la que disponen, recursos reales y recursos a los que pueden acceder a través de la formación, cómo se organizan para actuar, etc.
- Debate en grupo sobre cuáles son las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación, de cuáles disponen ellos y de cuáles carecen, comparando las realidades juveniles de su entorno y el de otras sociedades.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización del Informe Juventud Actual que recoja la situación y las características de los/as jóvenes en cuanto a actitudes, valores y motivaciones a la hora de participar.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Aprender el manejo de datos de grandes informes.
- Extraer conclusiones sobre las causas que llevan a los/as jóvenes a participar.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Documentos sobre características de la juventud actual.
- Censo de asociaciones local: número de asociados/as, ámbitos de intervención, perfil de los asociados/as, etc.
- Plano del municipio/localidad.
- Rotuladores, etc.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: Nadie mejor que los/as propios/as jóvenes para realizar un informe sobre ellos/as mismos/as. Ya vale de escuchar las opiniones de importantes sociólogos que ya no son tan jóvenes. Ahora nosotros tenemos la palabra.
- Trabajo en grupo pequeño de síntesis de materiales sobre las características de la juventud actual, diferenciando áreas de interés para cada pequeño grupo, por ejemplo: valores, formación, amistades, familia, estudios, voluntariado, Tiempo Libre, etc.
- Presentación al grupo grande del análisis de la situación actual de los/as jóvenes en opinión de autores/as especializados en el tema, así como consultas a estudios publicados.
- Debate sobre si esas informaciones están en lo cierto o no.
- Extracción de una serie de puntos con los que se esté a favor y en contra.
- Para averiguar si están en lo cierto o no, pasamos al trabajo de campo para observar qué ocurre en la realidad. Seguiremos los siguientes pasos:
 - Consultar el censo de asociaciones local, haciendo hincapié en el número de asociados/as, los ámbitos de intervención, perfiles tipo de los/as asociados/as, etc.
 - Elaboración de perfiles tipo de jóvenes en cuanto a valores, actitudes y motivaciones para la participación.
 - Mostrar en un plano del municipio la ubicación de las asociaciones existentes para, posteriormente, detectar espacios no cubiertos.
 - Elaborar un breve informe “Panorama Juventud Actual” teniendo en cuenta las conclusiones extraídas a lo largo de la actividad.
 - Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización en grupo grande de una Encuesta concientizadora en torno a las preguntas “por qué participar” y “para qué participar”.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Aproximarse a la realidad de los/as jóvenes del municipio.
- Adquirir destrezas y habilidades sociales.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Documentación sobre las principales motivaciones y finalidades a la hora de asociarse y participar.
- Cómo elaborar una encuesta.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: el grupo se convierte en un equipo de sociólogos a los que el gobierno autonómico les ha hecho el encargo de realizar una investigación sobre las actitudes y motivaciones de los jóvenes de la localidad a la hora de participar, para lo cual deberán seguir los siguientes pasos:
 - Formular una serie de hipótesis para ser refutadas sobre los motivos por los que los/as jóvenes deciden participar o no participar, así como sus intencionalidades.
 - Diseñar una encuesta que contemple las siguientes dimensiones encaminadas a la verificación de las hipótesis: los motivos o razones para participar, las finalidades e intencionalidades por las que los jóvenes se asocian en el municipio, sentimiento de identidad y pertenencia a la asociación, individualismo, solidaridad, etc.
 - Trabajo de campo: pasar la encuesta a una muestra de jóvenes del municipio teniendo en cuenta su edad, género, estudios, y otra serie de variables que se consideren pertinentes.
 - Sistematización de los resultados: calcular porcentajes y frecuencias con el fin de determinar qué variables son las que inciden en la participación de los/as jóvenes de la localidad.
 - Redacción de conclusiones en base a los datos obtenidos.
 - Delimitación de una serie de áreas de mejora a trabajar para fomentar la participación a nivel local
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Cineforum sobre una película que aborde alguna problemática (juvenil) concreta y se aproxime a ella desde la perspectiva de la participación colectiva como forma de resolución del problema.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Reflexionar sobre las problemáticas juveniles y su modo de solución.
- Desarrollar una conciencia crítica.
- Reflexionar sobre para qué participan los/as jóvenes.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Película de cine: Rebelión en la Granja. Basada en la novela homónima de George Orwell. (70 min.). Se recomienda al/la mediador/a su lectura y se considera indispensable su visualización previa. Esta película de dibujos animados narra la historia de unos animales que viven en una granja y de cómo se rebelan contra el futuro que les aguarda y la opresión del granjero.
- Sala de cine/salón de actos.
- Guión sobre la película elaborado por el/la mediador/a.
- GUTIERREZ, Domingo J. Cine-Forum. Teoría y fundamento.
- PORTER MOIX, Miguel. El Cine al alcance de los niños.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: el hecho de haber escogido esta película y no otra responde a la búsqueda de reacciones entre los/as jóvenes participantes en la actividad. Sin lugar a dudas les llamará poderosamente la atención el hecho de que se les ponga una película de dibujos animados y que aparentemente no tenga nada que ver con el tema a trabajar en la unidad didáctica. Sin embargo, a través de la reflexión personal y el debate grupal llegarán, con ayuda del/de la mediador/a, a conclusiones muy interesantes. Pero para ello es fundamental que no se les explique nada que no sea lo que se menciona a continuación.
- El/la mediador/a comenta que se va a proyectar una película sobre unos personajes que se rebelan contra el orden establecido (sin decirles que es de dibujos animados y que los personajes son animales) y que deben detectar al menos los siguientes aspectos durante la proyección:
 - Acciones individualistas.
 - Acciones de participación colectiva.
 - Sentimientos de identidad, pertenencia, etc.
 - Puntos en común entre los personajes.
 - Puntos en discordancia entre los personajes.
- Proyección de la película. En silencio y con la luz apagada. Durante la proyección deberán estar atentos a los aspectos señalados y se valorará el facilitarles o no una plantilla de observación para tomar notas si se considerara necesario.
- Tras la proyección se les pregunta qué les ha parecido la película, si se lo esperaban, por qué creen que se les ha puesto esta película y no otra, cuál creen que es la moraleja de la historia, si hay alguna duda que resolver, etc.
- Trasladar la problemática de la película a la realidad de los jóvenes.
- Debate para analizar qué necesidades puede abarcar por sí sólo el/la joven, o con ayuda de sus amigos/as, o de su familia, y cuáles pueden resolver las asociaciones. Se trataría de profundizar en el tema del ocio y Tiempo Libre, espacios de fin de semana, etc.
- Recomendar la lectura del libro. Merece la pena de verdad.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

- **ACTIVIDAD:** Charla-Coloquio con varios líderes de movimientos asociativos juveniles locales, que acudan al centro y aporten su visión del nacimiento y evolución de sus asociaciones.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Diferenciar entre asociaciones con finalidad altruista y finalidad individualista.
- Conocer a las personas que integran las asociaciones locales.

● MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:

- Contactar con representantes de asociaciones locales como: organizaciones de afectados, movimientos sociales, movimiento feminista, ecologista, asociaciones de vecinos, etc.
- Salón de actos.
- Los medios audiovisuales que los ponentes soliciten.

● DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Presentación.
- Motivación: los/as jóvenes serán quienes elijan las asociaciones que serán invitadas al coloquio, con lo cual sus gustos e inquietudes quedarán reflejados en la actividad.
- En gran grupo se seleccionan las asociaciones locales/regionales a las que se va a invitar.
- En grupos pequeños se contacta con los/as representantes de dichas asociaciones.
- Se mantienen entrevistas o contacto telefónico previo con los ponentes, para presentarles la actividad, orientar la ponencia a las necesidades del grupo, hacer un listado de los recursos que necesitarán los ponentes para tenerlo todo a punto, etc.
- Las ponencias deberán versar principalmente sobre los siguientes aspectos:
 - Origen y nacimiento de la asociación.
 - Objetivos y finalidades de la misma.
 - Evolución de la asociación.
 - Perfiles de los asociados.
- Hacer publicidad del acto a nivel local (a través de carteles, anuncios en la radio local, etc.).
- Recibir a los/as ponentes e instalarles.
- Realizar un extracto de conclusiones.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización de unos anuncios publicitarios de asociaciones juveniles (locales, regionales, etc.) en los que se dé a conocer la intencionalidad de dichas asociaciones.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Conocer la intencionalidad de las asociaciones del municipio.
- Mantener contactos con las asociaciones del municipio.
- Desarrollar destrezas comunicativas.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Grabadora de vídeo, grabadora –magnetófono, papel mural.
- Documentación sobre cómo hacer anuncios para TV, radio y prensa.
- Listado de asociaciones del municipio y ámbitos de intervención.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: los/as participantes se van a convertir en esta actividad en publicitas de una gran empresa, a los que se le ha hecho el encargo de diseñar una campaña publicitaria para promover el asociacionismo en la localidad.
- En gran grupo se distribuyen las asociaciones del municipio por ámbitos de intervención y recopilan información sobre las mismas.
- En todos los anuncios deben aparecer los siguientes datos de las asociaciones: Nombre de la asociación, campo de actuación, ámbito de intervención, modo de asociarse a ella, cómo contactar con ellos/as, el objetivo último de la asociación,...
- Mediante la invención y creación de anuncios se pretende que los/as participantes utilicen los aprendizajes realizados hasta el momento. Se les debe explicar la diferencia entre los anuncios de prensa, TV o radio, ya que cada uno de ellos debe cumplir una serie de características concretas.
- Para afianzar los conocimientos se propone que cada grupo realice tres anuncios diferentes, uno para cada medio de comunicación, los cuales deberán ajustarse al formato del medio en cuestión, contemplando a su vez a qué público va dirigido, cuál es su intencionalidad, etc.
- Se les da el tiempo necesario para que los diseñen y realicen y se exponen en clase (en vídeo los de TV, en forma de mural los de prensa, y en grabación magnetofónica los de radio) para que el gran grupo conozca el trabajo de todos los participantes.
- Reflexión grupal sobre los anuncios inventados y la difusión que se ha hecho de los mismos en el aula, haciendo especial hincapié en las siguientes cuestiones:
 - ¿Los anuncios informan correctamente de la campaña para promover el asociacionismo?
 - ¿A quién están dirigidos?, ¿son impactantes?
 - ¿Qué mecanismos utilizan para captar asociados?, ¿Son adecuados?
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** I Jornadas de Puertas Abiertas para la Participación: En la que se incluirá la exposición de un colage de fotografías.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Reflexionar sobre la evolución de la cultura participativa con relación a los diferentes contextos sociales, políticos y económicos.
- Aplicar la técnica del colage de fotografías.

● **MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Materiales de apoyo sobre participación ciudadana en el ámbito local obtenidos en biblioteca, hemeroteca, registro municipal, etc.
- Guía municipal de asociaciones o base de datos municipal.
- Cámara de fotos, carrete, fotografías antiguas (fotocopias), cartulinas, rotuladores, celo, etc.
- Cómo elaborar un colage de fotografía.
- LINDNER, Gert. Fotografía para todos.
- PORCHER, Louis. La Fotografía y sus usos pedagógicos.
- NAVIA, José Manuel. Hacer fotos: Un lenguaje.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: Elaboración de un “colage” de fotografías sobre las diferentes posibilidades de participación de los/as jóvenes en el municipio, para exponerlo en el centro cívico del municipio durante las “I Jornadas de Puertas Abiertas para la Participación”.
- Recopilación, en parejas, del máximo de información sobre las diferentes formas de participación ciudadana a nivel local, tomando como referencia materiales de apoyo que se puedan obtener en biblioteca, hemeroteca, etc. A cada grupo pequeño se le asignará una forma de participación, cuales pueden ser: participación política, sindical, vecinal, social, cultural, medioambiental, etc.
- Trabajo de campo, en pequeño grupo, para obtener información sobre la evolución de los diferentes tipos de participación juvenil en el municipio, para lo cual se consultará la guía de asociaciones municipales (si existiera), o en su caso, la base de datos municipal, así como se harán visitas y observación. Todo ello con el fin de comparar resultados a través de los años y los contextos sociales, políticos y económicos concretos.
- Recopilación de fotografías antiguas o de archivo que reflejen diferentes formas de participación.
- Hacer fotos durante actos de participación, bien sean esporádicos u organizados.
- Seleccionar el material más interesante e impactante y realizar el colage, en el que se incluirá texto a modo de títulos, pies de páginas, etc.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** I Jornadas de Puertas Abiertas para la Participación: En la que se incluirá la proyección de filminas.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Reflexionar sobre la evolución de la cultura participativa con relación a los diferentes contextos sociales, políticos y económicos.
- Aplicar la técnica del montaje de filminas.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Materiales de apoyo sobre participación ciudadana en el ámbito local obtenidos en biblioteca, hemeroteca, registro municipal, etc.
- Guía municipal de asociaciones o base de datos municipal.
- Papel cebolla, rotuladores permanentes, lapiceros, marcos de diapositivas, tijeras, grabadora, cintas de audio, música, etc.
- Cómo elaborar un montaje de filminas.
- MALLAS, Santiago. Cómo utilizar el proyector y elaborar diapositivas.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación
- Motivación: Elaboración de un montaje de diapositivas sobre las diferentes posibilidades de participación de los/as jóvenes en el municipio. Posteriormente, el montaje se proyectará en el Centro Cívico durante las “I Jornada de Puertas Abiertas a la Participación”.
- Recopilación, en parejas, del máximo de información sobre las diferentes formas de participación ciudadana a nivel local, tomando como referencia materiales de apoyo que se puedan obtener en biblioteca, hemeroteca, etc. A cada grupo pequeño se le asignará una forma de participación, cuales pueden ser: participación política, sindical, vecinal, social, cultural, medioambiental, etc.
- Trabajo de campo, en pequeño grupo, para obtener información sobre la evolución de los diferentes tipos de participación juvenil en el municipio, para lo cual se consultará la guía de asociaciones municipales (si existiera), o en su caso, la base de datos municipal, así como se harán visitas y observación. Todo ello con el fin de comparar resultados a través de los años y los contextos sociales, políticos y económicos concretos.
- Elección de los personajes, diseño de los dibujos de las filminas, texto para la locución, banda sonora, efectos sonoros, etc.
- Elaboración del montaje y grabación.
- Proyección del montaje y visto bueno.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** I Jornadas de Puertas Abiertas para la Participación: En la que se incluirá el corto cinematográfico.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Acceder a información sobre el alcance de la participación de los/as jóvenes en la actualidad.
- Reflexionar sobre la evolución de la cultura participativa con relación a los diferentes contextos sociales, políticos y económicos.
- Aplicar la técnica del corto cinematográfico.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Materiales de apoyo sobre participación ciudadana en el ámbito local obtenidos en biblioteca, hemeroteca, registro municipal, etc.
- Guía municipal de asociaciones o base de datos municipal.
- Cámara de vídeo, ropas y enseres para caracterizaciones,...
- Cómo elaborar un corto cinematográfico.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación
- Motivación: Elaboración de un documental o corto cinematográfico en el que se hable de las diferentes posibilidades de participación de los/as jóvenes en el municipio, desde los diferentes campos observados. Posteriormente, el documental se proyectará en el centro cívico durante las “I Jornadas de Puertas Abiertas a la Participación”.
- Recopilación, en parejas, del máximo de información sobre las diferentes formas de participación ciudadana a nivel local, tomando como referencia materiales de apoyo que se puedan obtener en biblioteca, hemeroteca, etc.
- A cada grupo pequeño se le asignará una forma de participación, cuales pueden ser: participación política, sindical, vecinal, social, cultural, medioambiental, etc.
- Trabajo de campo, en pequeño grupo, para obtener información sobre la evolución de los diferentes tipos de participación juvenil en el municipio, para lo cual se consultará la guía de asociaciones del municipio (si existiera), o en su caso, la base de datos municipal, así como las visitas y la observación. Todo ello con el fin de comparar resultados a través de los años y los contextos sociales, políticos y económicos concretos.
- Se realizará en grupo grande, pero deberán distribuirse el trabajo de elaboración del guión, diálogos, banda sonora, actores, maquillaje, vestuario, etc.
- Grabación y montaje del corto.
- Proyección piloto y visto bueno.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización de un boletín especial de prensa sobre la evolución de la cultura participativa.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Reflexionar sobre la evolución de la cultura participativa con relación a los diferentes contextos sociales económicos y políticos.
- Identificar las diferentes etapas de la participación en España.
- Interiorizar y consolidar la información sobre asociaciones municipales.
- Aplicar la técnica de la prensa escrita.

● **MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Monográficos o boletines especiales de prensa sobre cualquier tema del ámbito social, preferiblemente que no traten el tema del asociacionismo para que la actividad no se convierta en una copia de algo ya publicado
- Historia de la participación social (Consejo de la Juventud de España)

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: La cultura participativa ha variado mucho desde sus orígenes, por ello los/as jóvenes realizarán un monográfico sobre este tema.
- Se plantea la confección de un boletín especial de prensa que puede adoptar diferentes formas dependiendo de los contenidos que se incorporen. Se propone hacer un monográfico sobre la evolución de la cultura participativa, para lo cual sería conveniente seguir el esquema o la estructura de una publicación de este tipo, utilizando técnicas de expresión similares, formato, informándose sobre sistemas de financiación y distribución, etc.
- Se divide la clase en pequeños grupos. Cada uno de ellos elige un tema para ser tratado en las diferentes secciones del monográfico se busca información sobre el tema escogido y se trabaja en grupo.
- Los monográficos que se proponen son:
 - Historia de la participación.
 - Etapas de la participación en España.
 - Derechos civiles.
 - Derechos políticos.
 - Derechos económicos.
 - Derechos sociales.
- Se prepara una entrevista por grupo pequeño a algún representante de asociaciones juveniles, prestando especial cuidado a que estas personas sean jóvenes y afines a los/as participantes. Para la entrevista deberán tenerse en cuenta los siguientes aspectos:
 - Seleccionan al personaje.
 - Preparan preguntas y prevén el modo de recoger las respuestas.
 - Tiene lugar el encuentro, preguntan y recogen información.
 - Redactan el artículo.
- Es importante que cada grupo añada sus propios comentarios, ya que serán éstos las reflexiones a las que queremos que lleguen los /as participantes.
- Por último, en gran grupo, se decidirá cómo estructurar todos los materiales elaborados, debiendo cada grupo pequeño defender su trabajo ante el resto.
- Se maqueta el monográfico, se fotocopia y se distribuye en el municipio.
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● ACTIVIDAD: La participación en Internet.

● OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar el principio “pensar globalmente, actuar localmente” y sus repercusiones para la práctica participativa y el comportamiento individual.
- Análisis del esquema de participación desde una visión globalizadora.
- Reflexionar sobre la importancia de la interrelación entre asociaciones para lograr resultados globales.
- Familiarizarse en el manejo de Internet.

● MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:

- Ordenadores conectados a Internet.
- Direcciones de páginas web de sindicatos, partidos políticos, ONGs etc. que trabajen a nivel mundial y tengan relaciones internacionales.
- Documentación sobre Globalización y el principio “pensar globalmente, actuar localmente”.

● DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Presentación.
- Motivación: las nuevas herramientas tecnológicas como Internet ponen a nuestro alcance gran cantidad de información al tiempo que resulta atrayente para los/as jóvenes, por lo que proponemos su uso para llamar la atención de los/as participantes.
- Análisis del principio “Actúa local, piensa global” (glocalización) y trasladarlo a la participación en el ámbito local, y en concreto a algunos de los ámbitos especificados en el punto anterior. Se reparte documentación en grupos pequeños y posteriormente se expone en grupo grande.
- Mediante la búsqueda de información en Internet, (o en su defecto por prensa etc.) realizar un análisis sobre las relaciones, conexiones y cooperación entre empresas europeas con sede en diferentes países, la organización internacional de los partidos políticos, los sindicatos, los movimientos sociales, el mundo asociativo tradicional, y las ONGs con ámbitos de intervención similares, etc. con la intención de impulsar cambios sociales.
- Mediante la técnica de las frases incompletas desarrollar propuestas, en grupo grande, que ayuden a aumentar el nivel de participación en el ámbito local en esos ámbitos.

Ejemplos:

- Lo que más/menos me motiva a la hora de participar es...
- Ante la necesidad de..... propongo.....
- Para aumentar el nivel de participación global de los/as jóvenes en el ámbito local sería bueno...
- Evaluación de la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización de un Taller de creatividad: mímica, en el que se dan a conocer las consecuencias de la participación juvenil en el ámbito comunitario, familiar, social, cultural, económico, político, etc.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar el principio “pensar globalmente, actuar localmente” y sus repercusiones para la práctica participativa y el comportamiento individual.
- Analizar las consecuencias de nuestro comportamiento, tanto en el ámbito local como global.
- Desarrollar habilidades comunicativas.
- Trabajar en equipo.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Documentación sobre Globalización y el principio “pensar globalmente, actuar localmente”
- Se utilizarán informes y estudios sobre las consecuencias de la participación de los/as jóvenes, haciendo especial hincapié tanto en los aspectos de nuestra realidad más cercana como de la próxima y de la lejana.
- Comunitario, familiar, social, cultural, económico, político, etc. tanto en el ámbito local, regional, nacional y europeo.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Presentación.
- Motivación: No es difícil convencer a los/as jóvenes de que nos hablen de las consecuencias de sus acciones, pero sí lo es algo más hacer que lo hagan de manera creativa, en este caso mediante el mimo: ahí está el reto del/de la mediador/a.
- El/la mediador/a entrega documentación de apoyo para su trabajo en grupo pequeño sobre el principio “pensar globalmente, actuar localmente”.
- En parejas deben extraer unas consecuencias positivas del principio y otras consecuencias negativas de la asunción del mismo.
- Del listado deben seleccionar una y preparar una representación mímica.
- Realización en parejas del mimo sobre la consecuencia elegida al resto del grupo. El Gran grupo debe adivinar la consecuencia que están representando e ir anotándola en el mural o pizarra.
- Reflexión personal y grupal sobre las consecuencias obtenidas.
- Evaluación de la actividad.

FICHAS DE ACTIVIDAD

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Congreso Municipal sobre Participación Juvenil.

● **TIPO DE ACTIVIDAD:**

- Análisis.
- Desarrollo de actitudes y valores.
- Trabajo en equipo.
- Aprendizajes asociativos (difusión, promoción de debates a nivel social sobre situaciones de los/as jóvenes).

● **DURACION:** - 10 horas.

● **REALIZACION:** - Grupo grande - Grupo pequeño.

● **UBICACION:** - Aula - Salón de actos - Visitas al exterior.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación: los/as jóvenes deben conocer las tres condiciones básicas para la participación, cuales son motivación (querer), formación (saber) y organización (poder).
- Valorar las condiciones para participar en las organizaciones y colectivos de la localidad.
- Dar a conocer las diferentes formas de participación asociativas.
- Dar a conocer las diferentes formas de participación no asociativas: comercio justo, comercio solidario, consumo ecológico, comercio de segunda mano, consumo crítico, asunción de una serie de valores etc.
- Detectar ámbitos en los que la participación ciudadana no trabaje en el municipio.
- Elaborar propuestas para la participación en el ámbito local .

● **MEDIOS DIDACTICOS Y TECNOLOGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Grabadora, vídeo.
- Documento sobre las condiciones que favorecen la participación asociativa.
- Guión de entrevistas.
- Documento sobre “formas alternativas de consumo”.
- Vídeo “Comercio Justo, consumo responsable” de INTERMON.1996.
- Encuesta sobre el consumo personal.
- Decálogo del buen consumidor.
- Cómo realizar un pasacalles.
- Cómo realizar un tríptico informativo.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD** (MEDIADOR/A):

- Presentación: Análisis de las condiciones necesarias para fomentar y garantizar la participación, a través de la simulación de un Congreso Municipal sobre Participación Juvenil, de forma que se detecten ámbitos en los que la participación ciudadana no trabaje en el municipio y se elaboren propuestas para la participación en aquellos ámbitos detectados desiertos.
- Motivación: La implicación de toda la comunidad será el aspecto motivador más interesante. Con frecuencia desde las Instituciones se escapan análisis “reales” de la situación de los municipios, en cuanto a ámbitos de gran interés para los/as jóvenes. Por ello, se organizará un Congreso Municipal sobre participación diseñado por los/as propios/as jóvenes, aunque bajo el patrocinio y colaboración del Ayuntamiento.

- Se plantea la cuestión y se distribuye el trabajo.
- Realiza un protocolo o índice que indique los pasos que habrá que dar hasta la celebración del Congreso.
- Da orientaciones sobre la realización de entrevistas y visitas.
- Guía a los/as jóvenes participantes en la elaboración de una encuesta sobre consumo personal (pueden valerse de la encuesta tipo pero deberán modificarla) en la que se trate los siguientes temas: distribución de mis gastos, motivaciones para el consumo, por qué se elige un producto y no otro, consumo de energía, agua, reciclajes, uso del transporte público, la influencia de la publicidad en mis consumos, coste social de mis consumos, etc.
- Presenta un borrador del Decálogo del Buen Consumidor.
- Ayuda en la consecución del consenso sobre dicho Decálogo.
- Explica qué es un Pasacalles de animación y colabora en su preparación.
- Da pautas sobre cómo diseñar un tríptico informativo sobre las formas de participación juvenil, así como de presentación de puntos de información juvenil.
- Dinamiza la evaluación.

● SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):

- En grupo grande, recapitulan información sobre las condiciones para la participación asociativa en el municipio: organización, recursos,...
- En grupo pequeño preparan ponencias sobre las condiciones para garantizar la participación. Estas ponencias podrían ser:
 - Motivación.
 - Formación.
 - Organización.
 - Democracia interna de las organizaciones y colectivos.
 - Formas alternativas de consumo,...
- En grupo pequeño, realizan entrevistas a los/as técnicos/as de cultura, juventud, deportes, etc. del Ayuntamiento con el fin de contrastar su opinión con la de las personas que trabajan con y para los/as jóvenes: sobre si se dan en la localidad las condiciones necesarias para la participación, etc.
- Diseñan la encuesta sobre el consumo personal, utilizando como base la propuesta en el anexo.
- Rellenan la encuesta a título personal y encuestan en la calle para, entre todos, extraer conclusiones grupales.
- Elaboración de conclusiones sobre los datos de la encuesta.
- Se ratifica o no el Decálogo del Buen Consumidor presentado por el/la mediador/a, pudiendo hacer las modificaciones necesarias hasta llegar a un consenso que garantice la ratificación del Decálogo por todos/as los/as participantes.
- Pasacalles de animación para dar a conocer las formas de participación juvenil asociativas y no asociativas del municipio, así como para hacer una crítica constructiva en aquellos ámbitos detectados no cubiertos por los/as jóvenes.
- Diseño de un tríptico informativo sobre las formas de participación juvenil asociativas y no asociativas del municipio, así como de puntos de información juvenil para ser repartidos entre los/as jóvenes del municipio.
- Se presenta el I Congreso Municipal sobre Participación Juvenil con todas las conclusiones obtenidas, en el que se puede incluir el vídeo "Comercio Justo, consumo responsable" de INTERMON.
- Entrega de la Memoria del Congreso al Ayuntamiento.
- Evaluar la actividad.

● SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:

- Va cuestionando las aportaciones de los alumnos y las alumnas, sugiere textos y material bibliográfico, orienta en la realización de las entrevistas y la presentación de datos,... siempre garantizando el ejercicio de la creatividad y la imaginación de sus alumnos/as.
- Se preocupa de que todos/as colaboren en alguna de las ponencias propuestas.
- Vela por la buena dinámica de trabajo en equipo y respeto hacia los/as demás.
- Promueve el debate en el ámbito local implicando al Ayuntamiento.

● EVALUACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- El identificar condiciones que favorecen la participación de las personas en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto.
- Evaluar trabajo realizado y el proceso de reflexión efectuado por el grupo.
- Valorar el alcance social o local de la actividad.

● BIBLIOGRAFÍA:

- Sobre cómo preparar ponencias para un congreso.
- Condiciones para la participación. CJE.
- Sobre Consumo solidario: "Consumo Cuidado". Geideak. Campaña 1998.

DECÁLOGO DEL BUEN CONSUMIDOR

(Extraído del libro “Carta a un consumidor del Norte”)

El/la consumidor/a responsable y solidario/a, con su consumo diario:

DEFIENDE:

1. Un nuevo Orden Económico Mundial con un Intercambio Justo, así como la apertura de las “fronteras” comerciales del Norte.
2. El comprar desde lo que realmente va a saciar mis necesidades.
3. Las “micro-empresas” y/o cooperativas de autogestión.
4. Los conceptos de “precio justo” y de transparencia en el cálculo del precio.
5. Una relación comercial respetuosa, de igual a igual, sin ánimo de especulación o explotación.
6. Unas condiciones laborales y un salario dignos de todos/as los/as trabajadores/as (los del Norte y los del Sur) y de una estructura empresarial participativa y democrática.
7. Un proceso productivo respetuoso con el medio ambiente y la salud, un cultivo agrícola más biológico.
8. El consumo moderado de agua, energía y materiales, así como el envasado austero y razonable (aunque todas estas cosas sean más económicas).
9. El uso de materiales y diseños tradicionales, locales, naturales y reciclables.
10. Una relación más personal e informativa entre productor-tiendas-producto-comprador.

RECHAZA:

1. El injusto Orden Económico Mundial que implica un intercambio Desigual entre Norte y Sur, al igual que las barreras arancelarias y los acuerdos internacionales (GATT) que se rigen por una “filosofía” de mercado libre para el más fuerte.
2. El comprar desde lo que deseo a consecuencia del marketing, entorno cultural,...
3. El monopolio económico de las grandes multinacionales que imponen su política comercial agresiva.
4. La compra “al más barato” y “a lo más barato posible”, sin importar las consecuencias.
5. La especulación con el producto, precio y pago.
6. Una política empresarial de “brazos baratos” que somete al/a la trabajador/a a un proceso productivo no digno y explotador, dentro de una estructura empresarial jerárquica y no participativa.
7. Una política empresarial que es perjudicial para el medio ambiente.
8. El despilfarro de agua, energía y materias primas al igual que envasar los productos en gran cantidad de capas de envoltorio, ya que todo esto es “barato”.
9. El uso de materiales y diseños de producto no tradicionales, no naturales y difícilmente reciclables.
10. Una relación anónima entre productor-venedor y producto-comprador.

ENCUESTA ANÁLISIS DEL CONSUMO PERSONAL

Ésta es una encuesta sobre el consumo personal que te puede ayudar a conocer tu perfil como consumidor.

1. ¿Me considero consumista?
2. ¿Cuáles son mis ingresos mensuales?
3. ¿Cómo los distribuyo/gasto?
 - Ropa-calzado
 - Ocio: salir de marcha, viajar, comprar discos/libros, tabaco, espectáculos.
 - Amortizaciones: créditos piso, coche, etc.
 - Gastos de la casa: luz, teléfono, agua, comunidad, mantenimiento, mobiliario etc.
 - Alimentación.
 - Solidaridad.
 - Caprichos: joyas, complementos, chucherías.
 - Desplazamientos.
 - Ahorro.
4. Normalmente, al consumir me mueve:
 - La necesidad.
 - La diversión.
 - La moda.
 - El capricho.
 - La publicidad.
 - Lo que dicen los demás.
 - Compartir con otros.
5. A la hora de decidirme por un producto me fijo (por orden de importancia) en:
 - Calidad.
 - Precio.
 - Moda, actualidad.
 - Origen del producto.
 - Utilidad.
 - Marca conocida.
 - Lo que me recomiendan en la tienda u otras personas.
 - Otros, ¿qué?...
6. ¿Reciclo?, ¿Qué?
 - Vidrio.
 - Papel/cartón.
 - Pilas.
 - Envases de plástico.
 - Latas .
 -
7. ¿Sé cuánto gasto en agua y en energía?, ¿me preocupa de ahorrar agua y energía?, ¿por qué lo hago o no lo hago?
8. ¿Uso pañuelos de papel o de tela?, ¿por qué?
9. ¿Uso el transporte público?, ¿por qué?
10. A la hora de pensar en mi estilo de vida (actual o futuro), ¿en quién me fijo?, ¿dónde busco mis referencias?
11. ¿Preferentemente compro en grandes superficies o cadenas de almacenes, o en tiendas más pequeñas o de barrio?
12. La ropa que dejo de usar, ¿es por desgaste o porque me canso de ella?
13. ¿Me he planteado alguna vez la fuerza que la publicidad tiene en mí?, ¿cuál creo que es?
14. ¿He oído hablar del comercio justo?, ¿lo practico?

15. ¿Cuánto me suelo gastar de media en los regalos de Navidad?
16. ¿Suelo ir de fin de semana fuera? (al monte, de camping, hotel, etc.).
- Nunca.
 - Entre 1 y 5 veces al año.
 - 1 vez al mes.
 - casi todos los fines de semana.
17. ¿Sueles usar como argumento para gastos extraordinarios que hay que probarlo todo al menos una vez en la vida?
18. Normalmente uso productos ¿de usar y tirar?. Ej. : maquinillas de afeitar, envases no retornables, bandejas de plástico, latas, máquinas de fotos, mecheros no recargables,...
19. ¿Me he preguntado alguna vez los costes ecológicos de los productos que consumo?, ¿los conozco?, ¿los asumo?
20. ¿Me he preguntado alguna vez los costes sociales de los productos que consumo? ¿los conozco?, ¿los asumo?
21. ¿Me canso rápido de lo que compro?
22. ¿Conozco el mercado de productos de segunda mano?
23. Ahora que has contestado a todo esto, plantéate de nuevo la primera pregunta.

FORMAS ALTERNATIVAS DE CONSUMO

A continuación presentamos algunas iniciativas concretas y formas de consumo alternativo que se están llevando a cabo hoy en diversos lugares:

1. Consumo ecológico: basado en las famosas “tres erres”

- Reducir el consumo en cosas tan sencillas como ir a la compra con una bolsa de tela en lugar de coger las de plástico que nos dan en la tienda, comprar a granel lo que se pueda para evitar envoltorios innecesarios, utilizar el ascensor sólo para subir, sustituir los pañuelos de papel por los de tela, o recuperar la bicicleta como medio de transporte son algunos ejemplos.
- Recuperar todo lo recuperable: no utilizar productos de usar y tirar y no desechar nada como basura hasta que no se haya agotado al máximo su uso. Por ejemplo, reutilizar los folios por las dos caras, recuperar libros en mal estado, arreglar la ropa, etc.
- Reciclar: papel, cartón, plástico, latas... son productos que podemos reciclar a través de la recogida selectiva de basura en los contenedores, pero también se puede reciclar ropa y otras muchas cosas, pero sin caer en la última moda consumista de comprar productos reciclados o de segunda mano sin asegurarse de su procedencia.

2. Comercio justo

Se trata de otra de las formas de consumo alternativo que se fundamenta en la compra de productos producidos en países del Sur en condiciones dignas de trabajo y sueldo, sin explotación infantil ni discriminación sexual y con respeto al medio ambiente. Debido a que este tipo de comercio garantiza que el proceso sea “justo” para quienes producen la materia prima, el coste es mayor que el de otros productos de similares características pero obtenidos a través de un proceso sin garantías sociales. Como características básicas podemos decir que se prescinde de gran número de intermediarios y se pagan salarios justos al productor-trabajador.

3. Comercio de segunda mano

Aunque en nuestro país no es demasiado usual sí está muy desarrollado en otros países del centro de Europa. Sin embargo, cada vez están apareciendo más tiendas de productos de segunda mano, como ropa, electrodomésticos, muebles, etc. De esta forma se reutilizan los productos que otras personas ya han desechado y que todavía pueden servir.

4. El trueque

Esta forma tradicional de comercio se vio relegada con la invención del dinero, sin embargo, en la actualidad existen iniciativas en diferentes lugares de experiencias de trueque. Este tipo de iniciativas consisten en el intercambio de mercancías, conocimientos o servicios por otros que se consideren de semejante valor y sin la intervención del dinero. Es más frecuente en zonas rurales o poco desarrolladas en las que se producen intercambios según las necesidades y capacidades de las personas.

5. Agricultura ecológica

Este tipo de producción apuesta por la conservación del medio natural y de la calidad del producto resultante. Para ello se evita la utilización de productos químicos para el abono, así como de pesticidas que perjudican el entorno y pueden dañar el producto. La agricultura ecológica está en contraposición a los productos transgénicos y otras formas de manipulación de los alimentos. La mayor contrariedad con la que se encuentra este tipo de cultivo es que dispara el precio de los productos debido a la mano de obra, a que el tiempo de desarrollo del cultivo es mayor, a las epidemias, etc.

6. Boicot

Por boicotear entendemos la acción de ejercer presión sobre el sistema establecido para impulsar cambios. En términos de consumo se traduce en dejar de comprar por un período de tiempo determinados productos que sabemos son obtenidos a través de acciones no lícitas, y con ello se pretende conseguir que las empresas productoras cambien sus actitudes. Las experiencias vividas al respecto han estado orientadas al boicot a grandes multinacionales que obtenían sus productos a través de la explotación infantil, desastres ecológicos, las jornadas laborales interminables, etc.

7. Consumo crítico

Es nuestra mayor apuesta por el consumo inteligente. Se trata de mantener una actitud cotidiana de coherencia entre lo que pensamos y lo que luego hacemos. En otras palabras: predicar con el ejemplo. Si nos decimos ecologistas, no se entiende que consumamos productos obtenidos a través de una empresa que destruye el medio natural, si nos consideramos solidarios no deberíamos comprar cosas hechas en países del Sur donde se ha explotado a los niños, las mujeres, etc. para su obtención.

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Realización de un programa de radio en el que se den a conocer las asociaciones locales, sus funciones, así como que se plantee el debate asociacionismo-acción transformadora en el contexto de la postmodernidad.

● **TIPO DE ACTIVIDAD:**

- Aprendizajes asociativos (difusión, promoción de debates a nivel social sobre necesidades sociales)
- Difusión social de la actividad
- Trabajo en equipo

● **DURACION:** - 10 horas

● **REALIZACIÓN:** - grupo grande - grupo pequeño

● **UBICACION:** - Aula - Estudio de radio local

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD (centrados en los/as jóvenes):**

- Identificar las actitudes y motivaciones de los/as jóvenes a la hora de participar.
- Conocer las funciones que cumplen las asociaciones locales.
- Establecer relaciones entre el asociacionismo y la capacidad de transformación social de los/as jóvenes.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Los propios de un estudio de radio (en su defecto la actividad se debe amoldar a los recursos existentes, pudiéndose realizar una grabación con magnetófono).
- Sería conveniente mantener previamente una entrevista con algún profesional del medio para recabar información.
- Documentos sobre sentimiento de identidad y pertenencia a una asociación, individualismo, postmodernidad etc.
- Documento sobre Taller de radio: de cómo realizar un programa de radio y de lo que se necesita para ello.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (MEDIADOR/A):**

- Presentación.
- Motivación: Introduce a los jóvenes en el medio radiofónico, realizando una presentación de la estructura básica de un programa (sería más atractivo si dicha presentación la realizase un profesional del medio).
- Distribuye mediante dinámica atractiva el trabajo en grupo pequeño.
- Unifica y da coherencia al trabajo con el fin de que el programa sea atractivo.
- Tras la emisión del programa impulsa la reflexión grupal e individual.
- Dinamizar la evaluación.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):**

- En grupo grande se designa el nombre de la emisora de radio, del programa, su horario de emisión, el público al que se dirige etc.
- En grupo pequeño se trabajan los diferentes aspectos del programa: cabecera del programa, noticias, entrevistas, anuncios publicitarios, guiones, debate, sintonía, etc.

- Establecen los contenidos que se tratarán en el programa: individualismo y postmodernidad, sentimiento de identidad y pertenencia etc. y buscan información.
- Preparan en grupo grande una cuña para anunciar su programa: día, fecha, hora etc.
- Acuden a un estudio de radio local para conocer in situ el trabajo de los profesionales y grabar la cuña.
- En el aula ensayan el desarrollo del programa al completo para ultimar detalles y distribuirse las funciones.
- Emiten el programa.
- Extraen conclusiones de la experiencia y de la información obtenida.
- Evaluar la actividad.

● SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:

- Dinamiza el grupo para distribuir el trabajo de una forma atractiva.
- Supervisa y orienta el trabajo en grupo pequeño.
- Apoya la implicación de todo el grupo desde una metodología de aprendizaje cooperativo.
- Realiza un seguimiento del aprendizaje de cada participante (valores, aptitudes y actitudes).

● EVALUACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- Señalar las distintas funciones que cumplen las asociaciones.
- Expresar las propias motivaciones para participar y las razones para no hacerlo.
- Comprender las razones y motivaciones para participar o no de los demás.
- Establecer relaciones entre la participación social y la capacidad de transformación social de los/as jóvenes.

● BIBLIOGRAFÍA:

GOMEZ PALACIOS, José Joaquín. La Radio Joven.
 CAZENAVE, FRANÇOIS. Las Radios Libres.
 GASCÓN BAOURO, M^a Carmen. La Radio en la Educación no formal.
 FAUS BELAU, Angel. La Radio: Introducción a un medio desconocido.
 ORTIZ, Miguel Angel y MARCHAMALO, Jesús. Técnicas de Comunicación en radio. La realización radiofónica.

TALLER DE RADIO

DE CÓMO REALIZAR UN PROGRAMA DE RADIO
Y LO QUE SE NECESITA PARA ELLO

● INTRODUCCIÓN

En este momento, nos interesa fijarnos en el proceso anterior, es decir, en cómo se elabora un programa de radio. Para ello sería conveniente entrar en contacto con algún profesional del medio que nos cuente “lo que no se ve”.

Para ello sería interesante contactar con alguien que pueda cumplir el papel de dar información sobre cómo se hace un programa de radio, el personal que interviene, los recursos técnicos que se utilizan, los sistemas de reparto de tareas, cómo se procesa y trata la información, etc.

En el momento de concertar la charla con la persona experta, conviene pasarle un guión y recordarle el tipo de personas que van a visitarle, es decir, jóvenes sin experiencia en ese campo, con el fin de que adapte sus explicaciones al grupo.

Por supuesto, para que la charla sea lo más rentable posible conviene que los/as participantes preparen una lista de preguntas e incógnitas para plantear al ponente, así se adecuará la visita más a sus intereses y se evitarán las preguntas repetitivas.

● NORMAS DE FUNCIONAMIENTO

1. Cuidar el lenguaje.
2. Ser extremadamente delicado con los comentarios que hacen referencia a personas o instituciones, que nadie pueda sentirse molesto por comentarios incorrectos.
3. Antes de emitir:
 - Sintonizar bien los receptores.
 - Hacer pruebas de micros para que se escuchen bien.
 - Comprobar las luces de los pasillos y salones (no dejarlas encendidas).
 - Comenzar con puntualidad.
4. Durante la emisión:
 - Hacer referencia a la experiencia del taller de radio.
 - Utilizar melodías que nos identifiquen.
 - Recordar trucos para que nos capten.
 - Recordar noticias del programa de la Guía para la Participación.
 - Dirección de contacto: teléfono, e-mail, página web.
5. Después de emitir:
 - Dedicar un tiempo a ordenarlo todo.
 - Ordenar las sillas y demás mobiliario utilizado.

● PROGRAMACIÓN, RECURSOS Y MATERIAL NECESARIO

Cuando una persona, dos personas, o más pretende, quiere o necesita realizar un programa radiofónico necesita muchas cosas y tenerlas todas bien atadas.

En primer lugar, es necesario tener una mesa de sonido, y un/a técnico/a, junto a una persona o varias (locutor/a) que tenga delante de un micro, cuando menos soltura. Digo que cuando menos

soltura, porque cuando yo estudiaba se empeñaban con las "voces radiofónicas", cuando desde hace treinta años un tal José María García, amaga con ahogarse en directo todas las noches ante una legión de seguidores mientras se traba y dice "vinbledón" y no "Uinblendon". Pero bueno, dejando de lado estas nimiedades es necesario que quien se coloque delante de la "alcachofa" sepa al menos salir de cualquier embrollo o pérdida de papel de la manera más digna posible, y por supuesto cuando menos sepa leer sin que se note que lo está haciendo.

Un/a buen/a locutor/a debe leer mucho, escuchar mucha radio y realizar muchos ejercicios de dicción y lectura.

Bien, partiendo de la base de que tenemos una persona que sabe defenderse delante de un micro y, que la persona que hemos puesto a los mandos del sonido sabe defenderse, tenemos dado el primer paso.

A partir de ese momento necesitamos plantear el programa. En primer lugar debemos saber qué tipo de programa queremos hacer, es decir, si vamos a realizar un magazine en el que se incluyen todo tipo de temas, a través de los diferentes medios periodísticos existentes, dígame: entrevista, reportaje, tertulia, noticias, etc...o si, por el contrario, lo que queremos es realizar un programa centrado en un tema o varios temas, pero todo ellos con la misma técnica, es decir, un programa de entrevistas, de testimonios, de llamadas de los oyentes, un programa-tertulia.

En este caso nos vamos a centrar en un programa magazine en el que prácticamente se abarca todo tipo de "suertes", utilizando el lenguaje taurino, posibles en el periodismo radiofónico.

Cuando quienes vamos a realizar el programa nos sentemos a pensar en él, debemos dejar atado todo, desde el título del mismo a apagar el micro antes de blasfemar sonoramente después de despedirnos porque la cosa no ha salido bien.

En la radio, aunque a veces pueda parecer lo contrario, no hay lugar a la improvisación, el mayor enemigo de un programa radiofónico son los silencios. No nos podemos permitir jamás que en el momento que estamos explicando, contando algo, por culpa de un fallo de previsión o porque se nos ha caído el papel, se haga el silencio, porque eso es peor que quedarte desnudo en el metro en hora punta.

Por este motivo, es necesario realizar la escaleta de cada uno de los programas. La escaleta es un recuadro en el que detallaremos cada una de las secciones que tiene el programa, el tiempo que dura, el tema que se trata y, en caso de que sean más de uno los locutores, quienes son los encargados de esa sección. En estos casos es importante que para evitar perderse apuntemos antes de entrar en antena la última frase de cada texto de nuestro compañero para saber cuando acaba y no nos pille por sorpresa.

Es importante también un perfecto entendimiento con la persona que está en control, quien tendrá también la escaleta, puesto que será quien coordine las entradas y salidas de las ráfagas de sonido o música que hemos detallado ya en la escaleta y quien a su vez suba y baje el sonido de los micrófonos que se vayan utilizando. Una técnica muy utilizada es la de elevar o bajar el brazo, es decir, que el locutor haga saber con este gesto al técnico de sonido que va acabando con el texto y que cuando acabe de bajar la mano entra la ráfaga de sonido o la cuña publicitaria de rigor y que a él le cierre el micro. Una vez hemos recuperado el aire y vemos que el anuncio acaba o que ya puede quitar la música, alzaremos el brazo para avisarle.

De esta manera, y con mucha, mucha práctica, tenemos las claves mínimas y necesarias para realizar un programa de radio.

EL PUENTE. RADIO JOVEN.

● ESQUEMA DEL PROGRAMA DE HOY

SECCIÓN	TIEMPO	CONTENIDO
PASAR EL PUENTE	15 ‘	Entrevista a, responsable de la asociación
A ESTE LADO DEL PUENTE	7’	Breve charla con de la asociación
CON LOS PIES EN EL AGUA DEL VOLUNTARIO AL PUENTE	5’ 2’	Reportaje de la ONG “..... Sin Fronteras” Avance de Noticias desde La Coordinadora de Voluntariado
LOS CORTES DEL PUENTE CAUDAL INFORMATIVO	2’ 1’	Anuncios de ONGs Noticias breves sobre asociacionismo y participación
EL OJO DEL PUENTE Tejido Asociativo Local PUENTE DE LETRAS PUENTE AÉREO	30-45’ 3’ 5’	Debate con varios personajes relevantes del Relato corto sobre algún tema social Llamada telefónica a de la asociación
AITOR Y GLORIA NOTICIAS DEL SUR	3’ 5’	Radionovela o similar Noticias del informativo “Voluntariado local”

● ESCALETA PROGRAMA 0

SECCIÓN	TIEMPO	TEMA	QUIEN
CARETA ENTRADA	10"	SINTONÍA:	LOCUTOR 1
SUMARIO Y PRESENTACIÓN	1'	¿QUÉ ES EL PUENTE? Presentar el programa	LOCUTOR 1
LOS CORTES DEL PUENTE	30"	1ª CUÑA DE UNA ONG	LOCUTOR 2
PASAR EL PUENTE	8'	1º invitado/a. 1ª PARTE	LOCUTOR 3
LOS CORTES DEL PUENTE	1'	MÉDICOS SIN FRONTERAS. CUÑA + UNA DEL PUENTE	LOCUTOR 2
MÚSICA	3'	Música	
PASAR EL PUENTE	8'	1º Invitado/a. 2ª PARTE	LOCUTOR 3
CON LOS PIES EN EL AGUA	5'	REPORTAJE MÉDICOS SIN FRONTERAS	LOCUTOR 2
DE ALDE AL PUENTE	2'	NOTICIAS	
LOCUTOR 2			
CAUDAL INFORMATIVO	1'	NOTICIAS ACTUALIDAD	LOCUTOR 3
LOS CORTES DEL PUENTE	1'	CUÑA DE "EL PUENTE"+ UNA DE ONG	
LOCUTOR 2			
A ESTE LADO DEL PUENTE	7'	2º invitado/a	
LOCUTOR 3			
PUENTE DE LETRAS	3'	RELATO CORTO	LOCUTOR 3
MÚSICA	5'	Música	
PUENTE AÉREO	5'	3º invitado/a	
LOCUTOR 2			
AITOR Y GLORIA	3'	CHARLETA CON ESTOS "VOLUNTARIOS"	LOCUTOR 2
RESUMEN-SUMARIO	2'		
LOCUTOR 1			
CARETA SALIDA	30"		
LOCUTOR 1			
TOTAL	56' 10"		

● CARETA DE ENTRADA

Muy buenos días a todos. Bienvenidos a “El Puente”, el programa de Radio Joven para la gente solidaria, que quiere conocer la realidad social que le rodea sin tapujos, ni reservas.

En “El Puente” vas a tener entrevistas, reportajes, anuncios, música, humor. Ahora mismo te estarás preguntando “¿no es lo mismo de siempre?”. Si, pero con la diferencia de que aquí no oirás al Conde Lecquio, ni a Rociito, ni al político en campaña electoral, ni al futbolista con su frase diaria “El fútbol es así”. Nuestra innovación está en las personas e instituciones que te vamos a presentar. No son famosos, pero hay miles y miles de personas en el mundo que necesitan de su labor.

Cada Sábado, cruzando con nosotros el puente, podréis observar el mundo que nos rodea. Recordaros que tenemos un teléfono en el que nos puedes contar las actividades de tu ONG. Los actos que vais a realizar en los próximos días y en definitiva lo que se te ocurra. El número es el

Para muestra un botón. En este primer programa contaremos con la presencia de Hablaremos del Premio Nobel de la Paz 1999, Médicos Sin Fronteras. Charlaremos con, y con....., cooperante de la ONG, y contaremos con dos voluntarios muy especiales: Gloria y Aitor, con los que disfrutaremos al final del programa. Pero ahora comencemos...

● CARETA DE SALIDA

Esto ha sido todo por hoy. Hemos cruzado por primera vez este “puente”. A lo largo del paseo hemos hablado con, cony con Nos hemos reído con Gloria y Aitor, hemos disfrutado con el relato de nuestro puente de letras, y hemos conocido un poco más sobre el Premio Nobel de la Paz de 1999, Médicos Sin Fronteras.

Además, de la Coordinadora de Voluntariado nos ha informado de los más selectos acontecimientos del ámbito social.

El próximo Sábado caminaremos con de la organización, nos mojaremos con, Jefe de Prensa de Desde la Coordinadora de Voluntariado nos informará de los últimos cursos y Gloria y Aitor nos contarán sus andanzas semanales.

Ya sabéis lo que tenéis que hacer, venir aquí el Sábado y Cruzar con nosotros “EL PUENTE”.

No olvides mineralizarte y supervitaminizarte. Buenos días y hasta el sábado que viene.

● EJEMPLO DE ENTREVISTA A DOS VOLUNTARIOS FICTICIOS QUE NOS ACOMPAÑARÁN A LO LARGO DE “EL PUENTE”

LOCUTOR 1: Y ahora vamos a presentarles a dos personas muy especiales para nosotros y esperamos que también lo sean para ustedes. Ellos son dos voluntarios de distintas ONGs: Aitor y Gloria. Muy buenos días Gloria

Gloria: Buenos días

LOCUTOR 2: Buenos días Aitor

Aitor: Hola

LOCUTOR 1: nos van a acompañar en nuestro largo paseo por “El Puente” contándonos sus vivencias. Pero lo primero es que se presenten. Gloria, el micro es tuyo.

Gloria: ¿Y para qué quiero yo un micrófono?

LOCUTOR 2: No, mujer, es una manera de decir que nos hables de ti.

Gloria: Ahhhhh... Bueno. Me llamo Gloria Bendita.

LOCUTOR 1: ¿En serio?, ¡qué casualidad!

Gloria: Si...un poco de casualidad por parte de aita, pero muy mala leche por parte de ama que quiso ponerme el nombre a toda costa, sabiendo cómo se apellida aita.

Aitor: Tía, date un poco de carril... lo digo más que nada porque creo que yo también tengo que hablar.

Gloria: ¡jesús que soso!. En fin... como decía, me llamo Gloria Bendita, soy cantante de karaoke profesional, tengo entre 10 y 60 años

LOCUTOR 2. ¿En serio?

Gloria: Ya te digo

LOCUTOR 1: Pues no los aparentas

Gloria: se agradece chato. Una que se cuida.

LOCUTOR 1: Pero en tus ratos libres eres voluntaria. Cuéntanos.

Gloria: Desde bien pequeñita he pensado que de mayor quería ser voluntaria, y en “Teleadictos en Acción”, me han dado la posibilidad de ayudar a los demás.

LOCUTOR 1: ¿Y cómo ayudáis a los demás?

Gloria: Nos encargamos de ver la televisión casi todo el día. Si vemos algo que nos parece fuera de contexto, o que es una falacia, lo denunciemos.

LOCUTOR 1: Pero muchos oyentes estarán pensando que es algo sexista.

Gloria: ¿Por qué?

LOCUTOR I: Porque casualidad una mujer es de Teleadictos en Acción, como si sólo las mujeres vieran la tele todo el día.

Gloria: Pues no. No os llevéis a engaño. De cuarenta que somos, la única mujer soy yo. Está claro que son los hombres los que más tele ven, mejor dicho, no dejan ver. Porque casi todos cogen el mando y empiezan a zapear y te vuelven tarumba.

Aitor: Ya empezamos.

Gloria: Ahora tengo yo la palabra.

Aitor: Con tu pan te lo comas Reina mora.

LOCUTOR I: Paz. Pensad que vais a tener que convivir un largo tiempo. Muchas gracias Gloria. Venga Aitor, impaciente, te toca.

Aitor: A mi no me toca ni la Schiffer

LOCUTOR I: No, hombre, que te presentes

Aitor: Me llamo Aitor Tilla, desafortunado pero cierto y que no oiga ni una risa. Hace cuatro años me hice voluntario de "Designers no frontiers", es decir, "Diseñadores sin Fronteras".

LOCUTOR I: ¿Y cuál fue el motivo?

Aitor: Yo estudiaba diseño en la "New York School of Arts". Tenía un montón de tiempo libre. No pegaba un palo al agua, vamos que trabajaba menos que el sastre de Tarzán. Así que decidí colaborar con algo que yo supiese hacer, tirar de ordenador como un "tigretón".

LOCUTOR I: ¿Y qué es lo que haces tigre?

Aitor: Maqueto revistas, hago carteles de campañas de otras ONGs, fiestas de colegas y otras cosas...por cierto, ¿me puedo maquetar un lirio?

LOCUTOR I: Espera un poco, que ahora terminamos. Oye Aitor, tengo entendido que eres el coordinador de tu ONG en Euskadi.

Aitor: Hombre, por narices. Estoy yo sólo. Es que somos de una ONG de implantación tardía aquí. ¿Puedo saludar?

LOCUTOR I: Si es corto

Aitor: Corto, lo que se dice corto, no, más bien estrecho de miras

LOCUTOR I: No, hombre, si lo digo por el saludo....un saludo corto

Aitor: Ah!...De acuerdo, pues saludos a todos los voluntarios y voluntarias, que hacen una labor que parece pasar desapercibida, pero que es fundamental hoy en día. Mikel, pa que veas cómo si que sé decirlo en la radio. Me debes una cena.

LOCUTOR I. Muchas gracias a los dos. Bien, hasta aquí la presentación de Aitor y Gloria ante todos ustedes. Les aseguro que van a calar hondo. Tienen mucho que contarnos a ustedes y a nosotros. Eso será todos los sábados, aquí en "El Puente". Adelante compañero.

● EJEMPLOS DE ANUNCIOS PARA INSERTAR EN EL PROGRAMA

ANUNCIO 1

En Médicos Sin Fronteras intentamos preservar la vida y aliviar el sufrimiento con total respeto hacia la dignidad de las personas, lo que se traduce en proporcionar asistencia sanitaria, actuando como testigo de la suerte de las víctimas.

Con nosotros la ayuda llega a su destino y se controla la cadena de distribución de la ayuda desde el origen hasta su destino final, las poblaciones en peligro.

Pero para que podamos hacer esto necesitamos tu ayuda. Para preservar nuestra independencia de acción. Para dar un testimonio y una denuncia fiel de los hechos.

Colabora con nosotros, con el mundo. Estamos en

ANUNCIO 2

¿Te gustaría pasar con nosotros el Puente? ¿Has tenido alguna vez los pies en el agua? ¿Te gustaría conocer a Gloria y Aitor? ¿Conoces la realidad del sur, sin aditivos ni colorantes? Entonces estás de enhorabuena. Ya estamos aquí y no venimos de Marte. “El Puente”, el nuevo programa de Radio Joven, para el voluntariado y la gente solidaria.

Las mañanas de los sábados pasea con nosotros por el puente, por la vida, aquí, en Radio Joven.

ANUNCIO 3

Hola, me llamo y colaboro con Payasos Sin Fronteras. Nosotros nos dedicamos a hacer la vida más feliz a los niños y niñas que lloran por la guerra y el hambre.

Si formas parte de un grupo de artistas con un espectáculo en lenguaje internacional, ofrécete voluntario para ir de expedición.

También tu ayuda económica, por modesta que sea, puede devolver la ilusión a muchos niños y mayores que viven situaciones de gran presión psicológica.

Payasos Sin Fronteras. Ni un niño sin sonrisa.

Para más información llamar al

ANUNCIO 4

..... es una organización no gubernamental de voluntarios que se esfuerza en acercar la realidad de los países del sur desde la tolerancia y el respeto entre los pueblos.

Con tu apoyo y colaboración será posible la justicia entre los pueblos.

Para pedir más información llama al teléfono

ANUNCIO 5

Atención Superintendente Vicente. Stop. Aquí el agente Mentecatorre. Stop. Descubrimiento radiofónico peligroso. Stop. Se llama “El Puente”. Temas sociales. Stop. Veracidad. Stop. La sociedad va a saber todo lo que se cuece a su alrededor. Stop. Todos los Sábados por la tarde en Radio Euskadi. Stop. Y encima te divierte. Stop. Escúchelo. Stop.

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD** El Juego del Globingo sobre el principio “Pensar globalmente, actuar localmente”

● **TIPO DE ACTIVIDAD:**

- Descubrimiento
- Desarrollo de actitudes y valores

● **DURACION:**

- 1 hora

● **REALIZACION:**

- Gran grupo

● **UBICACION:**

- Aula

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar el principio “Pensar globalmente, actuar localmente” y sus repercusiones sobre la práctica participativa y el comportamiento individual.
- Darse cuenta de la estrecha interrelación entre las distintas realidades socioculturales.
- Identificar las consecuencias del comportamiento personal y colectivo a nivel local, y en el desarrollo a nivel global .

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Ficha/cartón del Globingo - Bolígrafos - Documentos de apoyo sobre el principio “Pensar globalmente, actuar localmente”

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (MEDIADOR/A):**

- Presentación.
- Motivación: se trata de un juego del que deberán adivinar su significado o finalidad.
- El mediador reparte un cartón de globingo a cada participante y le explica cómo rellenarlo.
- Comprueba que los datos estén correctos cuando se canta línea o globingo.
- Pregunta a los participantes cuál creen que es el mensaje del juego.
- Explica el principio “Pensar globalmente, actuar localmente” y da pautas para poner ejemplos por grupos.
- Inicia el debate tras la puesta en común.
- Dinamizar la evaluación.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):**

- Cada participante coge su cartón y un bolígrafo y sale en busca de personas que cumplan los requisitos exigidos por el juego.
- Cuando un participante hace línea (ya sea vertical, horizontal o diagonal) se para el juego y se comprueban los datos.
- El juego continúa hasta que alguien consiga hacer globingo completo.
- Atienden a la explicación del principio “Pensar globalmente, actuar localmente”.
- En grupo pequeño se aplican ejemplos reales en diversos ámbitos: medioambiente, comercio justo, solidaridad, etc.
- Exponen su trabajo al grupo grande.
- Evaluar la actividad.

● **SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:**

- Ofrecer pautas para el trabajo en equipo.
- Reforzar la cohesión del grupo.
- Realizar una síntesis de la actividad.

● **EVALUACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:**

- Adquisición de un concepto amplio de participación.
- Identificación de las consecuencias del comportamiento personal y colectivo a nivel local, y en el desarrollo a nivel global .

● **BIBLIOGRAFÍA:**

J. TERRADES
SANDY PARKER
MAGNUS
HAAVELSRUD

● EL JUEGO DEL GLOBINGO

Encuentra a una persona que:

- A. Haya viajado a un país extranjero.
- B. Se escriba con alguien de otro idioma.
- C. Esté aprendiendo otro idioma.
- D. Tenga familia en otro país.
- E. Haya ayudado a un turista de otro país.
- F. Le guste algún grupo de música de otro país.
- G. Lleve ropa fabricada en otro país.
- H. Le guste la comida de otro país.
- I. Sepa el nombre de algún deportista famoso de otro país.
- J. El coche de su familia sea de marca extranjera.
- K. Haya hablado con alguien que haya vivido en otro país.
- L. Viva en una casa en la que se hable más de un idioma.
- M. Haya leído alguna noticia de otro país en el periódico.
- N. Haya aprendido algo de otro país en la televisión recientemente.
- O. Tenga una televisión u otro electrodoméstico fabricado en un país extranjero.
- P. Algún familiar haya nacido en otro país.

A

Nombre

País

B

Nombre

País

C

Nombre

País

D

Nombre

País

E

Nombre

País

F

Nombre

País

G

Nombre

País

H

Nombre

País

I

Nombre

País

J

Nombre

País

K

Nombre

País

L

Nombre

País

M

Nombre

País

N

Nombre

País

O

Nombre

País

● “PENSAR GLOBALMENTE, ACTUAR LOCALMENTE”

Nuestras vidas están enmarcadas en lo que podríamos llamar dos realidades: de un lado la “realidad externa” y del otro nuestra “realidad interior”. Tan importante es una como la otra para lograr integrarnos en nuestro mundo.

El diagrama que presentamos a continuación nos proporciona un modelo global de educación que sugiere una interacción entre las tres “realidades externas”: nuestra “realidad próxima” (personal y local), nuestra “realidad intermedia” (regional y nacional) y nuestra “realidad lejana” (mundial).

Las tres están íntimamente ligadas, puesto que cada una depende de las demás para fijar su dirección y diseñar su propia forma. En nuestra vida diaria necesitamos sintonizar las tres realidades para sentirnos parte de nuestra sociedad.

Del mismo modo que existe una estrecha relación entre estas tres realidades, también se da ésta entre el pasado, el presente y el futuro. Es decir, nuestro presente está determinado por nuestro pasado pero también tiene en cuenta nuestras esperanzas y expectativas de futuro.

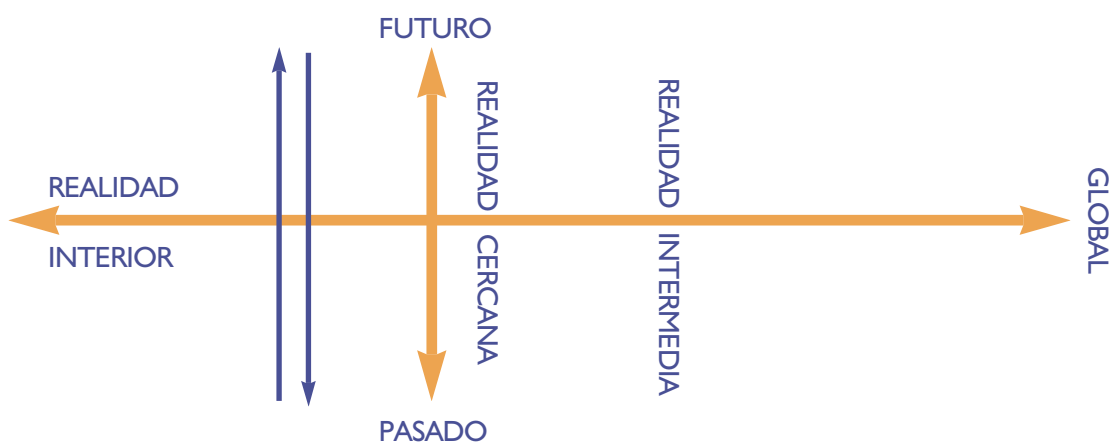
Pero sin lugar a dudas son la “realidad próxima” y la “intermedia” las que merecen mayor atención por nuestra parte, pues son nuestro campo de acción, si bien tendremos que tener siempre presente nuestra realidad “lejana” como punto de referencia de lo que ocurre a nivel global.

La otra gran zona de nuestras vidas es nuestra “realidad interior” que está en constante interacción con la realidad exterior. Se trata de nuestra influencia en el mundo y de la influencia que éste ejerce en nosotros mismos.

No se puede entender la vida sin una perspectiva global en la que confluyan el análisis crítico, las diferentes posturas, valores y comportamientos ante un acontecimiento concreto. Sin embargo, no es posible fomentar una conciencia planetaria sin el correspondiente fomento del autodescubrimiento.

Sandy Parker nos habla de la importancia de investigar nuestra “ecología interna”, es decir, “las relaciones de los seres vivos con su medio, sus hábitos y sus formas de vida” para entender el mundo en el que vivimos .

● DIAGRAMA SOBRE EL MODELO GLOBAL DE EDUCACIÓN DE MAGNUS HAAVELSRUD



ACTIVIDAD COMPLETA:
SOCIODRAMA

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Análisis de casos prácticos sobre participación ciudadana como instrumento de cambio social a través de la técnica del sociodrama, en el que cada grupo representará el papel que cada uno de los agentes asumió en el conflicto.

● **TIPO DE ACTIVIDAD:**

- Análisis.
- Descubrimiento.
- Desarrollo de habilidades cognitivas.

● **DURACION:**

- 1 hora.

● **REALIZACION:**

- Grupo pequeño.
- Gran grupo.

● **UBICACION:**

- Aula.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD (centrados en los/as jóvenes):**

- Analizar la participación colectiva como instrumento de cambio social.
- Analizar los rasgos básicos de la participación social.
- Reflexionar sobre los conceptos de participación y política.
- Aplicar la técnica del sociodrama.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Información sobre formas de participación colectiva (social).
- Materiales sobre qué es la política y la evolución histórica del concepto.
- Anuarios en los que se citen acontecimientos de participación ciudadana conducentes al cambio social.
- Plantillas de observación de los/as participantes.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (MEDIADOR/A):**

- Prepara materiales sobre acontecimientos en los que la participación ciudadana haya promovido el cambio social.
- Forma grupos pequeños para el trabajo.
- Aconseja, para cada caso, dónde encontrar información.
- Distribuye el aula en “U” a modo de escenario para los diferentes grupos. El resto de los jóvenes con una plantilla de observación para anotar
- En grupo pequeño se asignan o sugieren los acontecimientos y papeles a representar.
- Una vez finalizado el sociodrama de todos los grupos, se abre el debate partiendo de las anotaciones hechas en las plantillas de observación.
- Realiza una síntesis de las distintas posturas observadas completando la información en aquellos aspectos no trabajados por el grupo pequeño.
- Dinamizar la evaluación.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):**

- Por grupos pequeños eligen un acontecimiento en el que la participación ciudadana haya promovido el cambio social.
- Buscan información sobre dicho acontecimiento y la trabajan para adaptarla al sociodrama.
- Representan los papeles según el guión guía previsto por el mediador.
- El resto de los jóvenes anotan en la plantilla de observación las actitudes, valores, decisiones etc. de los protagonistas con el fin de analizar las intervenciones.
- Participan en la puesta en común del profesor expresando sus emociones y puntos de vista.
- Participan en el debate posterior sobre la participación colectiva como instrumento de cambio social y la importancia de la “política” en sentido amplio.
- Evaluar la actividad.

● SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:

- Prestar cuidado en la realización de los grupos pequeños para garantizar el equilibrio entre todos sus integrantes .
- Prepara propuestas para el sociodrama seleccionando éstas de la historia real.
- Elabora la plantilla de observación.
- Ayuda a realizar la síntesis con las explicaciones correspondientes.
- Modera el debate.

● EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- Se evalúa la toma de notas en las plantillas, la aportación en el debate, y la síntesis personal.

● BIBLIOGRAFÍA:

- Francia, A. y Mata, J. "Dinámica y técnicas de grupos". Ed. CCS, Madrid, 1993.
- Cartwright, D. y Zander, A. "Dinámica de grupos. Investigación y teoría". Ed. Trillas, México, 1971.
- Ventosa, V.J. "La animación teatral. Teoría, metodología y práctica". Ed. Popular, Madrid, 1990.
- Consejo de la Juventud de España. "Cultura participativa y asociacionismo juvenil". Madrid, 2000.

● ACTIVIDAD DESARROLLADA UT 1:

SOCIODRAMA SOBRE PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO INSTRUMENTO DE CAMBIO SOCIAL

I. PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

La participación ciudadana ha motivado a lo largo de la historia innumerables cambios sociales que han sido los verdaderos artífices de la evolución social.

El descubrimiento de la participación ciudadana como instrumento de cambio social reforzará en los participantes la conciencia sobre la importancia de actuar, tanto a modo individual como grupal, para lograr importantes cambios sociales.

A continuación presentamos una actividad de descubrimiento que, al tiempo que favorece el desarrollo de habilidades cognitivas, permite analizar las distintas formas de participación y reflexionar sobre los conceptos de participación y política.

Se trata de una actividad pensada para cualquier edad, teniendo siempre en cuenta que será necesario adaptarla a las características concretas del grupo con el que trabajemos. Preferentemente serán jóvenes sin experiencia asociativa, aunque sí sensibilizados con el tema de la participación colectiva.

Utilizando la técnica del sociodrama pretendemos que en pequeño grupo se representen diferentes conflictos que por su importancia y relevancia social han sido considerados como puntos de referencia de la participación colectiva. Pueden escogerse de la historia del país, comunidad autónoma, localidad, nación extranjera etc. Siempre y cuando aparezca en ellos la participación colectiva como la fuente que propició el cambio.

La técnica del sociodrama ha sido empleada tradicionalmente para representar situaciones o acontecimientos que por su alto contenido emotivo resultan interesantes y adecuadas para la representación grupal.

Para aplicar esta técnica es importante que se trabaje en grupo pequeño para garantizar que todos /as los/as participantes vayan a desempeñar un papel o rol cuidadosamente diseñado y caracterizado.

No se trata de un juego de roles en el que cada uno asume un papel y debe representarlo sino que debe ir más allá, exagerar actitudes, acciones, sentimientos,... con el fin de que todos los personajes se interrelacionen y se pongan de manifiesto las tensiones entre ellos, las alianzas, los sentimientos de identidad, de soledad, etc.

Además los/as participantes en el sociodrama deben involucrarse completamente en el desempeño de su papel, para lo cual deben vestirse, hablar, relacionarse, expresarse etc. como ese personaje que les ha tocado representar. Se trataría de caricaturizarlo pero no de manera burlesca, sino lo más realista posible aunque haciéndose concesiones de dramatización, de forma y manera que se exageren aquellos rasgos más característicos del personaje e incluyendo otros que sin modificar la conducta original puedan aportar dinamismo a la representación.

Es por ello por lo que se trata de un ejercicio de originalidad e imaginación, pues por todos es sabido que cada uno de nosotros tiene una forma peculiar de ser y de estar.

Para poner en marcha un sociodrama es necesario que se seleccionen adecuadamente las situaciones a trabajar y los personajes a representar.

Como ya hemos dicho anteriormente, han sido innumerables los casos de participación colectiva que a lo largo de la historia han fomentado cambios sociales y estas realidades son las que vamos a intentar trasladar a los participantes.

A través de la técnica del sociodrama pretendemos que los/as jóvenes descubran el papel fundamental de la participación colectiva como instrumento de cambio social, lo cual derivará en el desarrollo de una conciencia participativa y asociativa, ejes centrales ambos de nuestras propuestas.

Conseguir estos objetivos dependerá en buena medida del papel que adopte el mediador antes, durante y tras la actividad, pero no menos importante será la actitud que adopten los/as participantes, por lo que más adelante haremos especial mención al papel que jugará el mediador para motivarles.

2. TIPO DE ACTIVIDAD

Como ya hemos dicho, se trata de una actividad de descubrimiento de la importante relación entre la participación ciudadana y el cambio social, así como de análisis del papel de dicha participación en la evolución de la historia, y cómo sin ella sería prácticamente imposible promover cambios y mejoras sociales.

Al tratarse de una actividad muy dinámica y “movida” hay que prestarle especial atención a la presentación de la actividad para que los/as participantes se sientan motivados/as y con ganas de participar en ella. Para ello, el/la mediador/a deberá presentar una serie de acontecimientos a modo de ejemplo, que servirán de guía y serán elegidos por el grupo para la técnica del sociodrama, permitiéndose ser cambiados por otros elegidos por los propios participantes.

No obstante, habrá que prestar especial cuidado al tipo de acontecimientos que se representen, pues deben ser atractivos para los/as jóvenes y fáciles de detectar los diferentes agentes y factores que participaron en el conflicto.

Además del descubrimiento, podemos decir que esta actividad es de análisis, ya que se trata de estudiar una serie de acontecimientos históricos para analizar su inicio, desarrollo y fin.

Así mismo, se trata de potenciar una serie de habilidades cognitivas y sociales, pues los/as participantes deben representar al resto lo aprendido. Del mismo modo, el trabajo en equipo será un valor fundamental en esta actividad que pretende garantizar la armonía entre todos los/as participantes y generar un debate sosegado y respetuoso con todas las opiniones.

3. CONDICIONES GENERALES DE REALIZACIÓN

La actividad se ubica en el aula, si bien se necesita salir al exterior para recabar información sobre los acontecimientos escogidos para la representación en el sociodrama. De esta forma, los participantes se familiarizarán con diferentes materiales: documentos, anuarios etc., que podrán consultar bien en biblioteca, hemeroteca, o centros de documentación.

Es importante señalar que si los propios participantes no van a tener la posibilidad de acudir a este tipo de centros, será el/la mediador/a quien les proporcione dicho material en cantidad suficiente

para que sean ellos/as quienes de entre todo el material recogido seleccionen el que más les guste o atraiga. Así mismo, los materiales habrán de ser recogidos de diferentes fuentes para garantizar la pluralidad de puntos de vista respecto a un acontecimiento concreto.

La duración prevista para la actividad es de unas ocho horas distribuidas de la manera que sigue: 30 minutos para la presentación y motivación de la actividad, otros 30 minutos para la división en grupos pequeños y la elección de un acontecimiento por grupo. Tres horas para recabar información sobre el acontecimiento seleccionado, dos horas para preparar la representación en forma de sociodrama, una hora para la representación propiamente dicha del sociodrama (al tiempo que se rellenan las fichas de observación) y una hora para la participación en el debate.

En total se cumplen 8 horas, previstas en tres sesiones de 3 horas cada una. Como habrás adivinado sobre media hora, pero se destinará a la limpieza y orden de los locales, pues es normal que tras una actividad de este tipo el aula haya quedado irreconocible, se hayan movido los muebles, mesas, sillas, se hayan colocado decorados, etc.

Como ya hemos señalado con anterioridad, el sociodrama es perfecto para el trabajo en pequeño grupo, pues de esta forma se garantiza que todos/as los/as jóvenes participen a partes iguales.

Es conveniente señalar que el grupo pequeño no debería exceder de cinco personas, con el fin de garantizar la participación de todos, por lo que los personajes a representar no deberían rebasar esta cifra.

A pesar de que la actividad puede desarrollarse perfectamente en un aula convencional, sería muy motivador para los/as participantes que la representación de los sociodramas tuviera lugar en el salón de actos del instituto o colegio de la zona, en el centro cívico, etc. De esta forma se familiarizarán con los equipamientos y recursos con los que en el futuro podrán contar para poner en práctica sus experiencias de participación.

4. OBJETIVOS EDUCATIVOS

Con esta actividad pretendemos lograr los siguientes objetivos educativos, cuales son:

1. Analizar la participación colectiva como instrumento de cambio social.

Este es el objetivo último o final de nuestra actividad, ya que pretendemos que los/as jóvenes que tomen parte en ella vean en la participación una forma de inducir al cambio y a las mejoras sociales, no sólo de quienes lo promueven y actúan sino de toda la sociedad en su conjunto.

2. Analizar los rasgos básicos de la participación social.

Se pretende que los/as jóvenes sean capaces de extraer las características básicas de la participación social a través del estudio de casos reales de participación ciudadana a lo largo de la historia, para lo que se les facilitará el acceso a información, o en su defecto se les entregará ésta.

3. Reflexionar sobre la relación participación y política.

Es importante que logren vincular las acciones participativas a un contexto amplio y global de lo que es política. Romper con la visión tradicional de política únicamente como derecho al voto y partidos políticos es una de las misiones más importantes de nuestra unidad de trabajo, por lo que el/la mediador deberá hacer especial hincapié en que participar también es ejercer un derecho, hacer uso de nuestras libertades y comprometernos con lo que nos rodea.

4. Identificar acciones participativas individuales y sociales en el contexto de la democracia.

Se trata de que los/as jóvenes identifiquen las formas de participación seleccionadas para que así comprendan las diferencias entre participar de forma individual o colectiva, establezcan las diferencias, las ventajas e inconvenientes de la una sobre la otra y viceversa.

5. Asumir el respeto a los demás como un valor fundamental de la convivencia.

Al aplicar la técnica del sociodrama se trabajará en la consecución de una serie de objetivos actitudinales encaminados a generar en los/as jóvenes una serie de valores que garanticen la convivencia y el respeto mutuo. Este objetivo se alcanzará al prepararse el sociodrama, pues cada participante deberá asumir el papel de un personaje con el que no tiene por qué compartir ideas ni actitudes.

5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- Programación.

A la hora de poner en práctica una actividad es fundamental prestar especial cuidado a lo que en pedagogía del Tiempo Libre llamamos los “previos a la programación”, una serie de aspectos que no debemos pasar por alto.

Por ejemplo, el/la mediador/a debe “estudiar” previamente el grupo al que se enfrenta para adaptar las actividades al perfil de los/as jóvenes con los que va a trabajar. Debe, así mismo, programar los recursos necesarios para que la actividad pueda realizarse sin problemas, los espacios donde desarrollará cada una de las fases de la misma, etc.

A pesar de que adjuntamos al final de la actividad algunos materiales, sería conveniente que el/la mediador/a los adaptara al grupo, intentando que fueran lo más cercano posible a la realidad de los/as jóvenes. Es decir, si en la propia comunidad autónoma han tenido lugar recientemente o en el pasado hechos susceptibles de ser estudiados en esta actividad deberían ser incorporados a la misma, ya que la proximidad siempre garantiza un mayor interés.

Para seleccionar los materiales se puede acudir a centros de documentación, consultar anuarios o temarios,... para completar la información y recopilar diferentes posturas ante un mismo evento se puede acudir a hemerotecas, etc.

No obstante, será el/la propio/a mediador/a quien establecerá las pautas para seleccionar dichos materiales, aún así se deberían garantizar los siguientes requisitos:

- Que sean claros y cuenten con la mayor exactitud e imparcialidad los hechos.
- Que tengan información suficiente sobre los personajes que participaron.
- Que recojan los objetivos o los fines que pretendían conseguir.

Respecto al resto de los materiales propuestos, proponemos que el/la mediador/a los revise y los adapte a las necesidades y perfil del grupo a fin de que sean comprensibles para todos. La bibliografía orientativa que se aporta le facilitará la búsqueda de información adicional.

- Motivación.

El/la mediador/a deberá poner especial cuidado en la motivación del grupo, para que todos los/as participantes sean sujetos activos de la actividad y no meros receptores de contenidos y conceptos.

Para ello se utilizará la técnica del sociodrama, que consiste en ponerse en el lugar de otra persona y representar ese papel a los demás. Para ello será necesario que los/as jóvenes dispongan de ropas, telas y disfraces con los que poder caracterizarse como ese personaje, así como que cuenten con material necesario para su elaboración.

Resulta emocionante cambiar de personalidad, sentirse libre de hacer lo que se quiera sin sentirse atado a unas reglas, ya que éstas las marca el personaje y la propia situación elegida para ser representada.

- Realización.

La actividad se estructura en dos sesiones, la primera de las cuales está encaminada a la preparación del sociodrama con ayuda de los materiales propuestos, y la segunda a la representación del sociodrama.

1ª sesión:

El/la mediador/a prepara materiales sobre acontecimientos en los que la participación ciudadana haya promovido, o haya intentado, el cambio social. Desde esta guía se plantean algunos acontecimientos para ser tratados en esta actividad, pero son sólo eso: unas propuestas a modo de ejemplo que la propia persona mediadora deberá valorar, pero no necesariamente utilizar.

Nuestras propuestas son las siguientes:

- Mayo del 68.
- Iniciativas de conservación de la naturaleza.
- Las múltiples protestas contra plataformas petrolíferas.
- Los Movimientos Antiglobalización: Praga, Génova,...
- Plataforma a favor del 0'7.
- Protestas estudiantiles contra la reforma.
- Protestas Sindicales, etc.

El/la mediador/a puede poner como ejemplo estas acciones, pero deberá dar la posibilidad a los/as jóvenes de hacer un listado en pizarra sobre posibles acontecimientos a estudiar. Se anotan todas las sugerencias y, después, por votación se decide cuáles van a ser trabajados.

El número de acontecimientos variará en función del número de grupos que formemos, ya dijimos que no deberían superar las cinco personas por grupo para garantizar la participación a partes iguales de todos los/as componentes.

Una vez formados los grupos, el/la mediador/a aconseja, para cada caso, dónde encontrar información sobre el acontecimiento en cuestión. Poniendo a su alcance todos los recursos disponibles, facilitándoles bibliografía, etc.

Cada grupo debe buscar información sobre dicho acontecimiento y la deben trabajar para adaptarla al sociodrama. Aclarar la fecha, lugar, los/as actores, sus posturas, alianzas con otros grupos, enfrentamientos, actitudes expresadas, valores asumidos, decisiones adoptadas, etc. De igual modo deberá quedar bien claro cómo se resolvió el conflicto y qué cambio social se originó como consecuencia de su acción, o qué cambios se prevé que promuevan.

Una vez trabajada la información y diseñado un esbozo de lo que luego será el sociodrama, cada grupo debe diseñar el guión de la interpretación, preparar sus personajes, ponerle un título, hacer los decorados, buscar una música adecuada, escribir los diálogos, etc.

Cuando los grupos tengan aprendidos sus papeles y todo dispuesto se procederá a la puesta en escena del sociodrama.

2ª sesión:

El/la mediador/a distribuye el aula en “U” a modo de escenario (en el caso de que se haga en el aula), u organiza los espacios en el salón de actos (en el caso de que se haga en un instituto, centro cívico, etc.) para los diferentes grupos.

El orden de interpretación de los sociodramas lo establecerá el/la mediador con el fin de que guarden congruencia el uno con los otros.

El resto de los/as jóvenes se sitúa en el espacio de los/as espectadores/as con la plantilla de observación (anexo) para anotar todos los aspectos que en ella se recogen: actitudes, valores, decisiones etc. de los protagonistas con el fin de analizar las intervenciones.

Una vez finalizado el sociodrama de todos los grupos, se abre el debate partiendo de las anotaciones hechas en las plantillas de observación. Todos/as deben participar en el debate sobre la participación colectiva como instrumento de cambio social y la importancia de la “política” en su sentido más amplio.

El/la mediador/a realiza una síntesis de las distintas posturas observadas completando la información en aquellos aspectos no trabajados por el grupo. Los/as jóvenes participan en la puesta en común del profesor expresando sus emociones y puntos de vista.

Se procede a la evaluación de la actividad, bien con una ficha de evaluación o a través de alguna dinámica/juego. El/la mediador/a será quien dinamice la evaluación con el objetivo de que todos/as participen en ella.

- Seguimiento.

El/la mediador/a debe estar atento al desarrollo de toda la actividad, evaluar el trabajo en grupo pequeño, que todos participen, que tomen notas en las plantillas de observación durante la representación del sociodrama de otros grupos, la participación de su grupo en el sociodrama, la suya propia, la aportación en el debate y la síntesis personal.

El mediador/a debe asegurarse en todo momento de tener preparados los materiales que los participantes van a necesitar a lo largo de la actividad: propuestas para el sociodrama seleccionando éstas de la historia real, la plantilla de observación, el documento donde se explique la técnica del sociodrama, etc.

Del mismo modo, debe ayudar a realizar la síntesis con las explicaciones correspondientes y moderar el debate.

Deberá prestar especial cuidado en los siguientes aspectos:

- Qué acontecimientos se sugieren.
- Cómo se eligen los acontecimientos.
- El trabajo en grupo pequeño.
- Las actitudes ante las representaciones de los otros grupos.
- La participación en la puesta en común y el debate.

MATERIAL PARA ENTREGAR A LOS/AS PARTICIPANTES

PLANTILLA DE OBSERVACIÓN

ACONTECIMIENTO: _____

FECHA: _____

LUGAR: _____

ACTORES:	POSTURA	ALIANZAS	ENFRENTAMIENTOS	ACTITUDES	VALORES	DECISIONES

RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO: _____

CAMBIO SOCIAL ORIGINADO: _____

- Evaluación.

La evaluación debe realizarse tanto por el propio mediador/a como por los/as jóvenes participantes.

Tarea del mediador será evaluar los conocimientos adquiridos, la capacidad de análisis, de síntesis, de reflexión, etc. durante el desarrollo de la actividad, así como su comportamiento, actitud y demás contenidos actitudinales.

Entre los contenidos soporte de la actividad señalamos los siguientes:

- Participación social y participación individual.
- La participación como fin y como medio, como derecho y compromiso, como ejercicio de libertad y como herramienta de transformación social.
- Participación y democracia: democracia formal, representativa, directa,...
- Concepto de política.

Cada uno de los cuales se evaluará según los siguientes criterios de evaluación:

- Diferenciar entre participación social y participación individual.
- Definir el concepto de "política" en sentido amplio.
- Relacionar participación y democracia.
- Establecer relaciones entre la participación social (colectiva, organizada) y la capacidad de transformación social de los/as jóvenes.

El/la mediador/a podrá crear su propia ficha de evaluación con estos elementos y otros que considere oportunos para la correcta evaluación de la actividad.

Del mismo modo, propondrá dinámicas o juegos para que los/as participantes evalúen la actividad en sí misma, las relaciones con los demás miembros del grupo pequeño, con el grupo grande, con el mediador, etc.

6. DOCUMENTOS PARA LOS/AS JÓVENES

- Materiales sobre qué es la política y la evolución histórica del concepto.
- Información sobre formas de participación ciudadana.
- Anuarios en los que se citen acontecimientos de participación ciudadana conducentes al cambio social.
- Plantillas de observación para los participantes.

7. RECURSOS

Para la 1ª sesión:

- Folios y bolígrafos.
- Papel de estraza, papel mural.
- Rotuladores gordos, ceras, temperas, etc.
- Telas, ropas viejas.
- Pinturas de cara.
- Magnetófono y cintas de audio.
- Materiales sobre los acontecimientos seleccionados.

Para la 2ª sesión:

- Plantilla de observación.
- Salón de actos o similar.
- Decorado elaborado por los/as participantes.
- Folios y bolígrafos.
- Magnetófono.

8. BIBLIOGRAFÍA

- FRANCIA, A. y MATA, J. Dinámica y técnicas de grupos. Ed. CCS, Madrid, 1993.
- CARTWRIGHT, D. y ZANDER, A. Dinámica de grupos. Investigación y teoría. Ed. Trillas, México, 1971.
- VENTOSA, V.J. La animación teatral. Teoría, metodología y práctica. Ed. Popular, Madrid, 1990.
- CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA. Cultura participativa y asociacionismo juvenil. Madrid, 2000.

